

de economie trekt nu echt weer aan

“De economie gaat nu echt weer aantrekken”

Al zeker een jaar roept iedereen om mij heen: “De economie lijkt weer aan te trekken. Er komen weer meer ‘aanvragen’ binnen van potentiële klanten.” Als ik dat nu wederom even check bij die optimisten roepen ze nog steeds hetzelfde, maar tegelijk geven zij toe nog steeds in een slechte periode te verkeren en aanmerkelijk minder omzet te draaien dan voorheen. Ik ken zelf ook bedrijven zat die inmiddels de pijp aan Maarten hebben gegeven en waarvan de eigenaar nu thuis zit zonder werk. Ook ken ik een ras optimist en -ondernemer die ongeveer elk half jaar weer een nieuw initiatief onderneemt en blijft geloven dat dit het gat in de markt is. Maar ja, toch al twee jaar of meer flink met verlies blijven draaien.

Uiteraard hangt het er van af in welke branche je zit en zeker zo belangrijk: wie je klanten zijn. Zelf merk ik als interim manager / organisatieadviseur ook de nodige veranderingen. Zo was het tot voor enkele jaren terug nog zeer lucratief als je je als generalist kon presenteren die in tal van organisaties de zaak wakker had geschud.. Tegenwoordig reageert de klant meer behoudend en ziet het liefst een vakspecialist die uit dezelfde branche komt. Veranderen is niet zo noodzakelijk, in ieder geval niet drastisch, maar even de puntjes op de i laten zetten door een ervaren vakbroeder is nog wel mogelijk. Ook was het enkele jaren geleden nog zo dat je als adviseur bij de klant binnenkwam, jezelf goed presenteerde en dan aan de slag kon. Nu benaderd men enkele gerenommeerde bureaus en vraagt van elk drie of vier cv's van adviseurs of interimmers op. Het is niet ongewoon dat er meer dan 10 concurrenten meedoen. Zoals een collega al eens tegen me zei: “Ik draai dezelfde omzet als voorheen, maar ik zet daar twee keer zo veel mensen op.”

Verder zie je dat bepaalde branches het moeilijk hebben en grote veranderingen voor zich uit schuiven. Ondertussen moet de productie wel worden gehaald. Het effect: de meer ervaren manager op hoog niveau blijft buiten beeld, maar de projectleiders zijn niet aan te slepen. De kosten lopen hoog op, maar tot een echte aanpak komt het niet. En wat te denken van organisaties als de energiebedrijven: om de zoveel tijd roept een nieuwe hotemetoot dat alle inleners eruit moeten en vervolgens gebeurt dat ook. Binnen enkele maanden echter verstoppert de organisatiekanalen weer door de nieuwe mensen die weer moeten worden ingewerkt en herhaalt de cyclus zich. Niet goed voor de organisatie zelf, maar ook niet voor het adviesbureau / detacheringbureau.

Dus ja, soms lijkt het aan te trekken, maar de opdrachtenpot blijkt toch vaak niet vol genoeg. Natuurlijk, ook ik blijf gerust wel positief gestemd, maar voorspellen wanneer het echt weer goed zal gaan, daar waag ik mij niet meer aan.

M. Brouwer